**Paso 2: Análisis y Ajustes de las Columnas**

1. **Eliminación de filas duplicadas:**
   * Se utilizó formato condicional en Customer ID para identificar duplicados y eliminarlos.
2. **Revisión de columnas clave:**
   * **Churn Label:** Columna importante. Identificada en inglés.
   * **Churned:** Variable binaria que contiene la misma información que Churn Label. Se eliminará para evitar redundancia.
   * **Account Length (in months):** Convertido al formato número.
   * **Unlimited Data Plan:** Transformado de valores 0 y 1 a Yes y No.
3. **Detección de problemas y tareas pendientes:**
   * **Celdas vacías en Payment Method y Total Charges:** Revisar si es posible calcular valores faltantes con otras columnas.
   * **Formato inconsistente:** Unificar idioma y formato en columnas como Gender, Payment Method y Churn Reason.
   * **Fechas (Contact Date y Last Transaction Date):** Analizar si los datos indican eventos antes o después del pago y ajustar el formato.
4. **Evaluación de columnas adicionales:**
   * **Customer Segment:** Dato interno de Amazon. Evaluar si debe incluirse en el análisis.
   * **Applied Discount:** Relevante para analizar abandono. Confirmar si puede ser representado como dato booleano.
   * **Favorite TV Show e Internal Notes:** Evaluar si son relevantes para el modelo final.